



## Bus de LEA

Le Bus de LEA est un dispositif itinérant de soutien aux proches aidants créé en 2022 par l'association UNA Charente Vienne. A l'origine du Bus, il y a La Maison de LEA : Lieu d'Ecoute pour les Aidants qui a ouvert ses portes en 2020 à côté d'Angoulême en Charente. Forte de son expérience et après avoir accueillie plus de 300 aidants, l'association UNA 16-86 a souhaité **aller vers les proches aidants vivant en milieu rural**, dans des petites communes, loin des dispositifs médicaux-sociaux.

Ainsi, le Bus de LEA fait escale pour 4 dates en semaine sur les places de marché au cœur des villages. A son bord on y trouve, une personne "référente aidants" de l'association et un ou plusieurs professionnels de dispositifs du sanitaire et du social, proposant des services dans la zone.

Le Bus de LEA propose différents services :

- Mener des actions de sensibilisation (du grand public) sur le rôle des aidants
- Offrir une écoute et un accompagnement individualisé aux aidants : informer, orienter, soutenir
- Proposer une activité de bien-être et/ou récréative (casque VR, siège massant, appareil massant pour les pieds, respiration guidée... )
- Permettre à des professionnels d'aller à la rencontre des aidants au plus près de leur lieu de vie.

*Nous avons souhaité évaluer l'impact du Bus de LEA sur les proches aidants afin de savoir si notre dispositif leur permettait d'abord de prendre conscience de leur statut d'aidant, de solliciter des aides et dispositifs et d'améliorer leur santé avec une diminution de l'épuisement.*

*Cette mesure d'impact s'est déroulée du mois d'Août 2023 au mois de Novembre 2023, via un questionnaire (à chaud) qui a été soumis à 44 proches aidants rencontrés à bord du Bus de LEA lors des tournées effectuées en Charente et en Charente Maritime.*

*Un second questionnaire (à froid) a été soumis aux mêmes aidants par téléphone environ 4 mois après la première rencontre avec le Bus de LEA.*

*Une grande partie des personnes rencontrées n'ont pas souhaité laisser leurs coordonnées, pour celles qui les ont laissées, nous avons eu des difficultés à les avoir par téléphone. (Le contact par mail n'étant pas adapté à notre population)*

*Ainsi notre marge d'erreur est entre 8,6 et 8,18 %*



LE BUS DE LEA

**RAPPORT  
D'IMPACT  
2023**



## ● QUI

**Proches Aidants** : Une personne qui soutien régulièrement un proche dans les activités de vie quotidienne (courses, organisation des RDV médicaux, démarches administratives...), suite à une perte d'autonomie ou à une situation de handicap.

Risques liés à la situation d'aidance :

- Épuisement physique et psychique
- Isolement social
- Difficultés à concilier aidance avec vie personnelle/ vie professionnelle
- Problèmes financiers
- Dégradation de la relation avec la personne aidée
- Négligences de sa propre santé

Les besoins/ attentes :

- Besoin de répit
- Besoin d'orientation et d'informations sur les différentes aides et structures qui existent dans l'écosystème
- Aide à l'accès aux droits / réalisation des démarches
- Être écouté, soutenu, considéré, lien social



*Avec l'expérience de notre accompagnement des aidants au sein de La Maison de LEA, il nous semblait nécessaire de proposer une solution alternative aux aidants résidant trop loin d'Angoulême pour bénéficier des services de notre Lieu d'Ecoute pour les Aidants.*

*Le Bus de LEA est un bel outil partenarial, de repérage et d'orientation des proches aidants. Il permet également une sensibilisation du rôle des aidants en ruralité sur les départements de La Charente et de La Charente Maritime.*



## QUOI

Proposer un lieu d'accueil itinérant dédié pour les aidants dans différentes communes

Offrir une écoute et un accompagnement individualisé aux aidants : informer, orienter, soutenir.

### Notre analyse

Action : les proches aidants touchés par cette étude sont majoritairement **des retraités, aidant d'un conjoint ou d'un parent et apportant une aide quotidienne.**

Besoins : les principales difficultés rencontrées sont d'ordre administratives à hauteur de 39%, puis de pouvoir concilier

l'aidance & activités personnelles pour 30%, enfin le sentiment d'isolement est également important puisque **30% des aidants se sentent isolés**

Attentes : les proches aidants viennent pour s'informer sur l'aidance : information sur les aidants, le Bus de LEA et

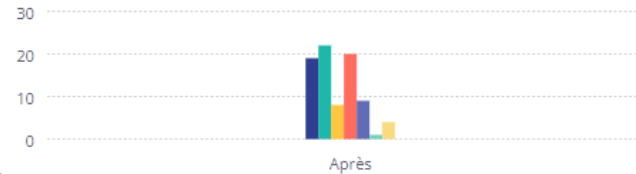
ses activités à 43% pour des informations/orientations sur les autres dispositifs existants à 50%, mais aussi pour l'échange, le lien social à 45%.

La notion importante à souligner ici est la détérioration de l'état de santé psychologique des personnes interrogées !

En effet, 6 mois après le passage du Bus, 50% des aidants interrogés s'estiment anxieux (+20%) et 48% épuisés (+14%)

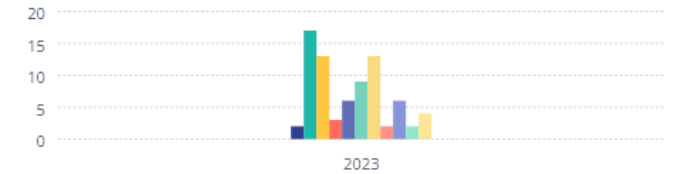
## COMBIEN

### Attentes et besoins



- 3 Information sur les aidants, le Bus de L.E.A. et ses activités...
- 1 Informations / Orientations sur les autres dispositifs existants...
- Aide à l'accès au droit (administratif, etc.)
- 2 Echange, lien social
- Ecoute/soutien
- Me détendre
- Autre

### Difficulté(s) rencontrée(s)



- Aucune
- 1 Difficultés administratives
- Difficulté à concilier aide au proche et activités personnelles...
- 2 Difficulté à concilier l'aide au proches et sa propre pathologie...
- Difficulté à concilier aide au proche et travail
- Tension avec la personne aidée ou avec ses proches
- 3 Sentiment d'isolement
- Charge financière
- Impact négatif sur ma santé
- Manque de place en structure et/ou de professionnels adaptés...
- Autre

### État de santé psychologique



- Correct/Satisfaisant
- Anxieux-se
- Déprimé(e)
- Très fatigué(e), épuisé(e)
- Autre

# Nos résultats

## QUOI

Meilleure connaissances des aidants au sujet des dispositifs d'aide existants ★

Facilitation de l'accès aux professionnels et dispositifs d'aides existants ★

Sentiment d'avoir été écouté et soutenu ★

### Notre analyse

Globalement, Le Bus de LEA répond de façon pertinente aux attentes avancées par les proches aidants.

La diffusion d'informations reste la première activité réalisée par les proches aidants lors de leur passage au Bus à 82%, viennent ensuite les échanges, le lien social à 50% et l'entretien d'écoute/le soutien pour 36%

88.6% des aidants ont le sentiment d'avoir été écouté/soutenu.

On notera l'importance d'être considéré d'être considéré dans son rôle d'aidant et la nécessité d'avoir un espace de parole dédié où déposer ces difficultés quotidiennes.

Suite à l'entretien, 43 % des proches aidants ont l'intention de solliciter les dispositifs découverts dans le Bus de LEA

## COMBIEN

### Intention de mise en place



### Pertinence des informations/orientations



### Perception du sentiment d'avoir été écouté / soutenu

88.6%

## QUOI

Prise de contact des aidants avec les dispositifs d'aides ou de soutien recommandés au sein du bus de L.E.A. ★

Utilisation / accès aux dispositifs d'aides ou de soutien proposés au sein du Bus de L.E.A. ★

Amélioration de la santé des aidants (physique ; mentale ; émotionnelle)

### Notre analyse

Finalement on voit que 43% des aidants ont contacté des dispositifs et 20 % ont réalisé des nouvelles demandes d'aides.

Cependant **54 % n'ont pas pu bénéficier des aides sollicitées ou que partiellement.**

Cela est peut-être dû au manque de professionnels ou de structures autour de leur lieu de vie ou à leur difficulté de mobilité **ce qui ne leur permet pas de prendre du répit**

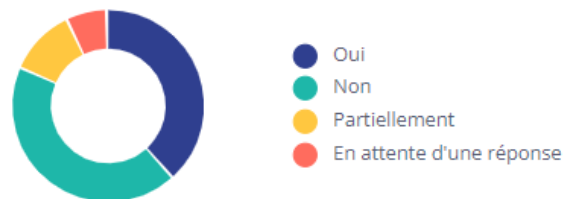
Pour conclure, nous voyons **l'intérêt d'un accompagnement sur la durée** afin de guider les aidants dans leurs démarches, pouvoir soutenir la mise en place des aides et /ou réorienter si le dispositif n'est finalement pas adapté au besoin qui évolue souvent.

Bien que le Bus de LEA ait pu orienter les aidants vers des dispositifs locaux, l'anxiété et l'épuisement des aidants augmentent dans les 6 mois après le passage du Bus de LEA. On peut y voir un manque de ressources et de suivi sur le terrain.

Par ailleurs, **le besoin de lien social et d'écoute est très important** pour cette population d'aidants retraités en milieu rural.

## COMBIEN

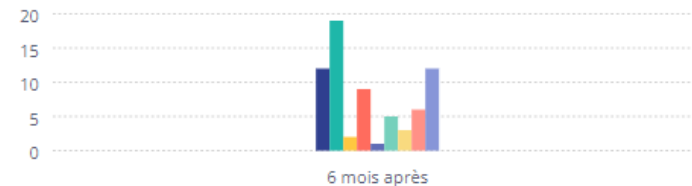
### Recours effectif aux aides sollicitées



### Attribution - De la réponse au besoin

43.2%

### Passage à l'action



- Réaliser des démarches liées à l'aide
- Contacter des dispositifs et associations
- Participer à une activité régulière
- Réaliser des nouvelles demandes d'aide
- Réaliser des démarches en ligne plus régulièrement
- Mieux communiquer avec mon proche
- Mieux communiquer avec mon entourage
- Partager des connaissances acquises
- Autre